

目 次

1. はじめに	1
1.1 研究背景	1
1.2 旅客船・遊覧船の既往研究	1
1.3 研究目的	2
2. 遊覧船の位置づけと社会変容	2
2.1 多様な旅客船	2
2.2 海上運送法の旅客船・遊覧船の位置づけ	2
2.3 近年の旅客船事業に対する規制緩和	3
2.4 旅客船輸送量の経年変化	4
2.5 一般旅客定期航路と旅客不定期航路の経年変化	5
3. 旅客不定期航路「遊覧船」の事業者属性、船舶特性および運航状況	6
3.1 遊覧船の運航実態の調査方法	6
3.2 事業者の経営規模と経営内容	7
3.3 遊覧船の船舶特性	7
3.4 乗船料金と乗船時間	8
3.5 月別運航率および時間別運航分布	9
4. 松島湾の旅客不定期航路「遊覧船」	9
4.1 松島の調査概要	9
4.2 松島湾の概要	9
4.3 松島町の主要観光地	11
4.4 松島・塩釜の遊覧船事業の変遷	12
4.5 松島の観光入込と遊覧船乗降の状況	13
5. 遊覧船の利用者意識	15
5.1 インターネットによる遊覧船意識調査の概要	15
5.2 利用者の乗船経験	15
5.3 情緒潜在意識の分析	16
6. 結果と考察	17
6.1 本研究の結論	17
6.2 遊覧船の地域資源に向けた考察	17
7. おわりに	18
謝辞	18
参考文献	18
付録1 運航船舶の諸元	20
付録2 旅客船・遊覧船の意識調査	23