

クルーズ客船寄港地の魅力度評価に関する研究

柴崎隆一*・米本清**

要 旨

フェリー、クルーズ船等を利用した海上旅客流動は、貨物流動とともに海上輸送の重要な構成要素となっている。最近では、国のビジット・ジャパン・キャンペーンなどを背景に観光・レジャー関連の需要増も期待されているとともに、クルーズ客船は相対的に運航頻度が低いものの、入港すれば港やその背後圏に大きな経済効果やブランド的価値をもたらすものとして注目されている。しかしながら、クルーズ客船観光の観点から見た寄港地の魅力度に関する評価や、船社による寄港地の選択行動などを対象とした研究はこれまでほとんど存在せず、クルーズ客船誘致等の施策の効果を定量的に把握することは困難であった。

そこで、本研究では、クルーズ客船寄港地の魅力度を定量的に評価することを目標に、はじめに、クルーズ客船の運航・利用状況について把握したうえで、旅客がクルーズツアーの選択において重視している要素を把握するため、アンケート調査を実施した。次に、各寄港地の観光地としての魅力度について、旅客に対して実施したアンケート結果をもとに、階層分析法（Analytic Hierarchy Process：AHP）によって、観光要素や寄港地の重要度を算定し、寄港地の魅力度評価を行った。さらに、アンケート結果も利用しながらより簡便に魅力度評価を行う方法を提案し、これに基づき国内外の港湾（寄港地）を対象として魅力度ランキングの作成を試みた。

結果として、クルーズ客船寄港地における魅力度評価の方法として、本研究で提案した2つの手法、すなわち、①旅客に対してアンケート調査を実施し、結果に対してAHPを適用、②①の結果とガイドブックの記載内容等に基づく客観的評価の組み合わせ、の両者の手法が、いずれも概ね有効な方法であることを示すことができた。

キーワード：クルーズ客船、寄港地、魅力度評価、AHP、観光交通

* 港湾研究部主任研究官

** 前港湾研究部港湾システム研究室研究官

〒239-0826 横須賀市長瀬3-1-1 国土技術政策総合研究所

電話：046-844-5028 Fax：046-844-6029 E-mail：shibasaki-r92y2@ysk.nilim.go.jp

On Evaluation of Port Attractiveness in Terms of Cruise Ship

Ryuichi SHIBASAKI*
Kiyoshi YONEMOTO**

Synopsis

There were almost no studies on quantitative evaluation of port attractiveness from a viewpoint of cruise ship so far, although many studies on attractiveness of scenic spot using other tourism transport mode were implemented.

The objective of this study is to evaluate port attractiveness quantitatively from a viewpoint of cruise ship. First, the actual situation on cruise-ship tourism in Japan was investigated. Next, questionnaire survey on weights of elements constructing attractiveness and satisfaction rating on calling port was implemented. Then, using these survey results, port attractiveness was measured by applying the Analytic Hierarchy Process. In addition, another methodology to evaluate port attractiveness by combining these AHP results with observable indices such as the number of scenic spots by tourism elements was developed.

By a comparison between the results of these two proposed methodologies, a consistency of these two methods was examined. Finally, ratings on port attractiveness in terms of cruise ship tourism were tried to be made by domestic and foreign ports.

Key Words: Cruise Ship, Calling Port, Evaluation of Attractiveness of Scenic Spot, Analytic Hierarchy Process, Tourism Transport

* Senior Researcher, Port and Harbor Department

** Former researcher of Port Systems Division, Port and Harbor Department

National Institute for Land and Infrastructure Management, Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism
Nagase 3-1-1, Yokosuka, 239-0826 Japan

Phone : +81-46-844-5028 Fax : +81-46-844-6029 E-mail : shibasaki-r92y2@ysk.nilim.go.jp