あとがき

本事例集は屋外広告物の除却・改善を始めとする道路景観形成・保全、地域の景観づくりの取り組みを支援することを目的とし、「道路景観の形成・保全に関する調査業務」（平成 17 年度～平成 18 年度）の成果をとりまとめたものです。

本資料が、屋外広告物に係る行政担当者をはじめ、道路景観の改善や地域の景観づくりに関わる多くの方々に、今後、道路景観の向上に向けた取り組みをより効果的に推進していくための参考となれば幸いです。

本研究の実施にあたっては、自治体の関連部局の皆様や NPO、企業等多くの関係者の皆様から多くのデータを提供していただき、特に、福島県、金沢市、横浜市、鎌倉市、旧開田村（現木曾町）の皆様には事例集への掲載のためヒアリング等並々ならぬ協力をいただきました。【欧州の風景と地域づくり】セミナーではフランス、イタリア、ドイツの事例についてそれぞれ各国のコンサルタント、NPO、研究者の方々に御講演賜りました。皆様ここに深く感謝の意を表します。

最後に、株式会社オリエンタルコンサルタンツの上野俊司さん、工藤誠さん、太田啓介さん、山田圭二郎さん、藤倉英世さんには、本事例集における事例収集及び資料整理、セミナーの運営にひとかたならぬご支援をいただきました。この場を借りまして心から感謝の意を表します。