

## IV. 參考資料

## 図版出典一覧

本事例集で使用した写真・図・表等の図版は、以下に示す出典によるものである。

頁	図版 No.	出典	備考
表紙	上	執筆協力者撮影	郡上八幡(岐阜県郡上市)、 2006.5.6 撮影
表紙	中	国土交通省 北海道開発局 帯広開発建設部 ホームページ <a href="http://www.ob.hkd.mlit.go.jp/hp/douro/volunteer.html">http://www.ob.hkd.mlit.go.jp/hp/douro/volunteer.html</a>	国道 38 号線沿線「花と道の会」(新得町(北海道)) ボランティアサポートプログラムの活動の様子
表紙	下	執筆協力者撮影	防災路地緑地(東京都足立区)、2006.5.20 撮影
<b>Ⅱ. 屋外広告物等の道路景観阻害の課題と改善の方向性</b>			
34	写真Ⅱ.1	「日本風景街道～シーニック・バイウェイ・ジャパン～」ホームページ <a href="http://www.hido.or.jp/fukeikaidou/index.html">http://www.hido.or.jp/fukeikaidou/index.html</a> 第一回日本風景街道戦略会議(H17.12.7)配布資料(資料1)	
34	表Ⅱ.1	日本の道と街並みを考える会編、国土交通省道路局 地方道・環境課監修、「ニッポンの道・街並みの洗練に向けて」、(財)国土技術研究センター、2004.3	
34	写真Ⅱ.2	「提言 道路景観改善のあり方について」、道路の景観改善に関する研究会、国土交通省関東地方整備局 道路部道路計画第二課、2004.12	
35	写真Ⅱ.3	執筆協力者撮影	国道 4 号(茨城県)
35	写真Ⅱ.4	執筆協力者撮影	国道 6 号(茨城県)
35	写真Ⅱ.5	「磐梯高原広域サイン計画」、福島県生活環境部環境評価景観グループ、「うつくしまの景観」ホームページ、2006.5 <a href="http://www.pref.fukushima.jp/keikan/utukushimanokeikan.htm">http://www.pref.fukushima.jp/keikan/utukushimanokeikan.htm</a>	・左 2 枚：県道 7 号沿線(福島県猪苗代町) ・右 2 枚：国道 49 号(福島県猪苗代町)
35	写真Ⅱ.6	執筆協力者撮影	国道 6 号(茨城県)
36	写真Ⅱ.7	執筆協力者撮影	2006.11.14 撮影
36	写真Ⅱ.8	執筆協力者撮影	2006.12.28 撮影
37	写真Ⅱ.9	商業サイン部会 Report「2005 Signs アメリカの商業サイン調査報告書」、社団法人日本サインデザイン協会、2005	
<b>Ⅲ. 道路景観を阻害する屋外広告物等の改善事例</b>			
<b>事例 1：自動車専用道路沿道の違反広告物の実践的撤去事例【横浜市】</b>			
65	写真Ⅲ.1.1	「提言 道路景観改善のあり方について」、道路の景観改善に関する研究会、国土交通省関東地方整備局 道路部道路計画第二課、2004.12	
65	写真Ⅲ.1.2	執筆協力者撮影	2006.12.28 撮影
67	写真Ⅲ.1.3	執筆協力者撮影	2006.12.28 撮影
69	図Ⅲ.1.1	横浜市環境創造局環境管理課 提供資料	
69	図Ⅲ.1.2	朝日新聞 平成 9(1997)年 9 月 26 日版 記事	横浜市 提供資料
69	図Ⅲ.1.3	読売新聞 平成 9(1997)年 9 月 26 日版 記事	横浜市 提供資料
69	図Ⅲ.1.4	神奈川新聞 平成 9(1997)年 9 月 26 日版 記事	横浜市 提供資料
72	図Ⅲ.1.5	「市の概要・区の概要」、横浜市ホームページ <a href="http://www.city.yokohama.jp/front/welcome.html">http://www.city.yokohama.jp/front/welcome.html</a>	
72	図Ⅲ.1.6	下図：「Google マップ」ホームページより検索 <a href="http://maps.google.com/">http://maps.google.com/</a>	

頁	図版 No.	出典	備考
<b>事例 2 : 「磐梯高原広域サイン計画」の推進事例【福島県】</b>			
75	写真Ⅲ.2.1	「磐梯高原広域サイン計画」、福島県生活環境部環境評価景観グループ、「うつくしまの景観」ホームページ、2006.5 <a href="http://www.pref.fukushima.jp/keikan/utukushimanokeikan.htm">http://www.pref.fukushima.jp/keikan/utukushimanokeikan.htm</a>	
75	写真Ⅲ.2.2	同上	
77	図Ⅲ.2.1	同上	
78	写真Ⅲ.2.3	同上	
78	写真Ⅲ.2.4	同上	
78	写真Ⅲ.2.5	同上	
78	写真Ⅲ.2.6	同上	
79	写真Ⅲ.2.7	同上	
79	写真Ⅲ.2.8	同上	
80	写真Ⅲ.2.9	同上	
80	写真Ⅲ.2.10	同上	
80	写真Ⅲ.2.11	同上	
81	図Ⅲ.2.2	同上	
82	図Ⅲ.2.3	同上	
82	図Ⅲ.2.4	同上	
83	表Ⅲ.2.1	「磐梯高原広域サイン計画報告書」、磐梯高原広域サイン計画策定・推進協議会、2003.11	福島県生活環境部環境評価景観グループ 提供資料
84	図Ⅲ.2.5	「ばんだいさん・ドット・ネット」ホームページ <a href="http://www.bandaisan.net/">http://www.bandaisan.net/</a>	
84	図Ⅲ.2.6	「磐梯高原広域サイン計画報告書」、磐梯高原広域サイン計画策定・推進協議会、2003.11	福島県生活環境部環境評価景観グループ 提供資料
85	写真Ⅲ.2.12	「磐梯高原広域サイン計画」、福島県生活環境部環境評価景観グループ、「うつくしまの景観」ホームページ、2006.5 <a href="http://www.pref.fukushima.jp/keikan/utukushimanokeikan.htm">http://www.pref.fukushima.jp/keikan/utukushimanokeikan.htm</a>	
86	写真Ⅲ.2.13	同上	
86	写真Ⅲ.2.14	同上	
86	写真Ⅲ.2.15	同上	
86	写真Ⅲ.2.16	同上	
86	写真Ⅲ.2.17	同上	
87	写真Ⅲ.2.18	同上	
87	写真Ⅲ.2.19	同上	
89	図Ⅲ.2.7	同上	
<b>事例 3 : 景観条例・景観計画を用いた屋外広告物等の改善事例【鎌倉市】</b>			
91	写真Ⅲ.3.1	執筆協力者撮影	2007.1.30 撮影
91	写真Ⅲ.3.2	執筆協力者撮影	2007.1.30 撮影
93	写真Ⅲ.3.3	執筆協力者撮影	2007.1.30 撮影
93	写真Ⅲ.3.4	執筆協力者撮影	2007.1.30 撮影
94	図Ⅲ.3.1	「古都鎌倉に映える広告デザイン」パンフレット	鎌倉市景観部都市景観課 提供資料
95	図Ⅲ.3.2	「古都鎌倉に映える広告デザイン」パンフレット	鎌倉市景観部都市景観課 提供資料
96	図Ⅲ.3.3	「古都鎌倉に映える広告デザイン」パンフレット	鎌倉市景観部都市景観課 提供資料
96	写真Ⅲ.3.5	執筆協力者撮影	2007.1.30 撮影
96	写真Ⅲ.3.6	執筆協力者撮影	2007.1.30 撮影
99	写真Ⅲ.3.7	執筆協力者撮影	2007.1.30 撮影
100	図Ⅲ.3.4	「鎌倉市景観計画」 p.92、鎌倉市都市景観課、2009.1	鎌倉市景観部都市景観課 提供資料

頁	図版 No.	出典	備考
<b>事例 4 : 地域の景観づくりを軸とした多様な施策の展開事例【旧開田村】</b>			
103	写真Ⅲ.4.1	執筆協力者撮影	2006.11.14 撮影
103	写真Ⅲ.4.2	執筆協力者撮影	2006.11.14 撮影
103	写真Ⅲ.4.3	「開田村の景観づくり」、開田村役場ホームページ、 <a href="http://www.kisoji.com/vill.kaida/">http://www.kisoji.com/vill.kaida/</a>	開田村は町村合併により 2005.11.1 から木曽町
106	写真Ⅲ.4.4	「心安らぐふるさとを目指して～景観を生かした村づくり～」、長野県開田村、2004.3	木曽町役場企画調整課提供資料
106	写真Ⅲ.4.5	同上	木曽町役場企画調整課提供資料
107	写真Ⅲ.4.6	同上	木曽町役場企画調整課提供資料
107	写真Ⅲ.4.7	同上	木曽町役場企画調整課提供資料
107	写真Ⅲ.4.8	同上	木曽町役場企画調整課提供資料
108	図Ⅲ.4.1 (左)	同上	木曽町役場企画調整課提供資料
108	図Ⅲ.4.1 (右)	「景観を生かした村づくり～新聞報道から～」、長野県開田村、2004.1	木曽町役場企画調整課提供資料
109	写真Ⅲ.4.9	「開田村の景観づくり」、開田村役場ホームページ、 <a href="http://www.kisoji.com/vill.kaida/">http://www.kisoji.com/vill.kaida/</a>	
110	写真Ⅲ.4.10	同上	
110	写真Ⅲ.4.11	同上	
110	写真Ⅲ.4.12	同上	
110	写真Ⅲ.4.13	同上	
110	写真Ⅲ.4.14	同上	
110	写真Ⅲ.4.15	「心安らぐふるさとを目指して～景観を生かした村づくり～」、長野県開田村、2004.3	木曽町役場企画調整課提供資料
111	写真Ⅲ.4.16	「開田村の景観づくり」、開田村役場ホームページ、 <a href="http://www.kisoji.com/vill.kaida/">http://www.kisoji.com/vill.kaida/</a>	
111	写真Ⅲ.4.17	長野日報 1995 (平成 7) 年 1 月 5 日版 記事 (「景観を生かした村づくり～新聞報道から～」、長野県開田村、2004.1 より)	木曽町役場企画調整課提供資料
111	写真Ⅲ.4.18	「開田村の景観づくり」、開田村役場ホームページ、 <a href="http://www.kisoji.com/vill.kaida/">http://www.kisoji.com/vill.kaida/</a>	
112	写真Ⅲ.4.19	同上	
113	図Ⅲ.4.2	「心安らぐふるさとを目指して～景観を生かした村づくり～」、長野県開田村、2004.3	木曽町役場企画調整課提供資料
113	写真Ⅲ.4.20	木曽町役場企画調整課 提供資料	
113	図Ⅲ.4.3	「景観を生かした村づくり～新聞報道から～」、長野県開田村、2004.1	木曽町役場企画調整課提供資料
113	図Ⅲ.4.4	同上	同上
113	図Ⅲ.4.5	同上	同上
115	写真Ⅲ.4.21	「開田村の景観づくり」、開田村役場ホームページ、 <a href="http://www.kisoji.com/vill.kaida/">http://www.kisoji.com/vill.kaida/</a>	
115	写真Ⅲ.4.22	同上	
115	図Ⅲ.4.6	「景観を生かした村づくり～新聞報道から～」、長野県開田村、2004.1	木曽町役場企画調整課提供資料
115	図Ⅲ.4.7	同上	同上
115	図Ⅲ.4.8	同上	同上
117	図Ⅲ.4.9	「開田村概要」、開田村役場ホームページ、 <a href="http://www.kisoji.com/vill.kaida/">http://www.kisoji.com/vill.kaida/</a>	
117	図Ⅲ.4.10	開田高原観光案内所ホームページ <a href="http://www.kaidakogen.jp/">http://www.kaidakogen.jp/</a>	

頁	図版 No.	出典	備考
<b>事例 5 : 市民協働による違反広告物の簡易除却事例【鎌倉市】</b>			
119	写真Ⅲ.5.1	「鎌倉を美しくする会」ホームページ <a href="http://www.greensbench.com/kamabi/">http://www.greensbench.com/kamabi/</a>	
119	写真Ⅲ.5.2	同上	
119	写真Ⅲ.5.3	同上	
119	写真Ⅲ.5.4	「まちの美観は市民が守る！鎌倉市違反屋外広告物除却協力員制度スタート」、鎌倉市景観部都市景観課、「鎌倉の景観づくり」ホームページ <a href="http://www.city.kamakura.kanagawa.jp/keikan/index.htm">http://www.city.kamakura.kanagawa.jp/keikan/index.htm</a>	
119	写真Ⅲ.5.5	同上	
119	写真Ⅲ.5.6	「違反屋外広告物除却キャンペーンの実施」、鎌倉市景観部都市景観課、「鎌倉の景観づくり」ホームページ <a href="http://www.city.kamakura.kanagawa.jp/keikan/index.htm">http://www.city.kamakura.kanagawa.jp/keikan/index.htm</a>	
122	図Ⅲ.5.1	鎌倉市景観部都市景観課 提供資料	
123	写真Ⅲ.5.7	「クリーンフェイス運動（違反広告物除却推進運動）」、長崎市都市景観課、「長崎市の都市景観」ホームページ <a href="http://www1.city.nagasaki.nagasaki.jp/keikan/">http://www1.city.nagasaki.nagasaki.jp/keikan/</a>	
123	写真Ⅲ.5.8	同上	
123	写真Ⅲ.5.9	同上	
<b>事例 6 : ストリートファニチャー広告の導入事例【横浜市】</b>			
125	写真Ⅲ.6.1	執筆協力者撮影	2006.12.28 撮影
128	図Ⅲ.6.1	「広告付きバス停留所上屋整備事業」 (雑誌「地方行政」原稿)	横浜市都市整備局 都市デザイン室 提供資料
128	写真Ⅲ.6.2	執筆協力者撮影	2006.12.28 撮影
129	図Ⅲ.6.2	「広告付きバス停留所上屋整備事業」 (雑誌「地方行政」原稿)	横浜市都市整備局 都市デザイン室 提供資料
133	図Ⅲ.6.3	「シテイスケープ® メディア」(媒体資料(PDF)、エムシードウコー株式会社、2007.2)、MCDecaux 社ホームページ <a href="http://www.mcdecaux.co.jp/index.html">http://www.mcdecaux.co.jp/index.html</a>	

## 参考文献等一覧

「Ⅲ. 道路景観を阻害する屋外広告物等の改善事例」に記載されている各事例の情報は、以下に示す行政担当者等へのヒアリング調査結果及び提供資料を基にしている。

### 事例1：自動車専用道路沿道の違反広告物の実践的撤去事例【横浜市】

#### ◇横浜市提供資料

- ・「横浜市屋外広告物関係例規集」、横浜市環境創造局環境管理課、2006.4
- ・「高速道路沿いの屋外広告物の禁止地域、現状等について」、横浜市行政資料
- ・「違反野立看板の刑事告発について」、記者発表資料、1997.9
- ・「違反野立看板の撤去完了について」、横浜市行政資料、1998.7
- ・各紙新聞記事コピー

#### ◇担当者ヒアリング

- ・実施日：2006（平成18）年11月6日
- ・担当者：横浜市環境創造局環境施設部管財課 上倉 邦男 氏

#### ◇現地調査・写真撮影

- ・2006（平成18）年12月28日実施・撮影

### 事例2：「磐梯高原広域サイン計画」の推進事例【福島県】

#### ◇福島県提供資料

- ・「磐梯高原広域サイン計画報告書」、磐梯高原広域サイン計画策定・推進協議会、2003.11
- ・「福島県公共事業等景観形成指針解説書」、福島県生活環境部県民生活課、1999.3
- ・「うつくしま景観づくりのための景観形成住民協定の手引き」、福島県生活環境部環境評価景観グループ

#### ◇担当者ヒアリング

- ・実施日：2006（平成18）年10月26日
- ・担当者：福島県生活環境部環境評価景観グループ 主査・塩田 紀久 氏、副主査・三村 博隆 氏

#### ◇現地調査・写真撮影

- ・2006（平成18）年12月29,30日実施・撮影

### 事例3：景観条例・景観計画を用いた屋外広告物等の改善事例【鎌倉市】

#### ◇鎌倉市提供資料

- ・「鎌倉市景観計画」、鎌倉市都市景観課、2007.1
- ・同・土地利用類型区分図(A3/1 枚)
- ・「鎌倉市都市景観条例」（旧版/新版）
- ・「都市景観条例のあらまし～みんなで創る未来に残すきらりと光る鎌倉の風景～」
- ・第2回景観づくり賞表彰イベント資料
- ・「鎌倉の都市景観づくり 若宮大路周辺」、鎌倉市企画部都市政策課
- ・「鎌倉市都市景観形成基本計画」、鎌倉市企画部都市政策課、1994.8
- ・「鎌倉市都市景観形成基本計画のあらまし 景観がまちを創る」、鎌倉市企画部都市政策課
- ・同・「屋外広告物の表示及び屋外広告物を掲出する物件の設置に関する行為の制限に関する事項」部分の抜粋資料（A4 両面印刷/2 枚、pp.132-135）
- ・「鎌倉らしい都市景観形成をめざして」（景観計画の概要版、A3 両面印刷/1 枚）
- ・「景観形成地区制度のあらまし みんなで創る わがまちの景観」
- ・「浄明寺胡桃ヶ谷（住友）地区 景観形成方針及び景観形成基準」、鎌倉市都市景観課・街づくり胡桃ヶ谷
- ・「神奈川県屋外広告物条例のあらまし」
- ・「一定規模以上の建築物等の景観形成ガイドライン」、鎌倉市都市景観課
- ・「鎌倉市公共サイン整備マニュアル」、鎌倉市都市部都市計画課、1994.3
- ・「古都鎌倉に映える広告デザイン」、鎌倉市都市景観課
- ・「鎌倉の景観づくり」（映像資料、2006.9～12月放映）、鎌倉ケーブルテレビ製作

#### ◇担当者ヒアリング

- ・実施日：2007（平成19）年1月30日
- ・担当者：鎌倉市景観部都市景観課 都市景観担当係長・田沼 滋哉 氏

#### ◇現地調査・写真撮影

- ・2007（平成19）年1月30日実施・撮影

---

**事例4：地域の景観づくりを軸とした多様な施策の展開事例【旧開田村】**

---

## ◇木曾町（旧開田村）提供資料

- ・「心安らぐふるさとを目指して」、長野県開田村、2004.3
- ・「景観を行かした村づくり～新聞報道から～」、長野県開田村、2004.1
- ・「the most beautiful villages in japan」、NPO 法人「日本で最も美しい村」連合、2006.4
- ・「INTERVIEW 農村景観⑧」、農林水産省農村振興局企画部農村政策課、2006.7
- ・改善事例等写真コピー数点

## ◇担当者ヒアリング

- ・実施日：2006（平成18）年11月14日
- ・担当者：木曾町役場企画調整課 課長補佐・大目 富美男 氏

## ◇現地調査・写真撮影

- ・2006（平成18）年11月14日実施・撮影

---

**事例5：市民協働による違反広告物の簡易除却事例【鎌倉市】**

---

## ◇鎌倉市提供資料

- ・「鎌倉市違反屋外広告物除却協力員制度実施要綱」、鎌倉市都市景観課
- ・「鎌倉市違反屋外広告物除却協力員 活動の手引き」、鎌倉市都市景観課

## ◇担当者ヒアリング

- ・実施日：2007（平成19）年1月30日
- ・担当者：鎌倉市景観部都市景観課 都市景観担当係長・田沼 滋哉 氏

## ◇現地調査・写真撮影

- ・2007（平成19）年1月30日実施・撮影

---

**事例6：ストリートファニチャー広告の導入事例【横浜市】**

---

## ◇横浜市（都市整備局都市デザイン室）資料

- ・「広告付きバス停留所上屋整備事業」（雑誌「地方行政」原稿）

## ◇担当者ヒアリング

[横浜市]

- ・実施日：2006（平成18）年11月6日
- ・担当者：横浜市交通局自動車部営業課管理係 浦 隼人 氏

[エムシードゥコー(MC Decaux)株式会社]

- ・実施日：2007（平成19）年1月26日
- ・担当者：取締役・大山 昇 氏、マネージャー・田部谷 ゆかり 氏

## ◇現地調査・写真撮影

- ・2006（平成18）年12月28日実施・撮影
-

