

第 1 部

[実践] 道路景観を阻害する屋外広告物等の除却・
改善と地域の景観づくりに関する事例集

I . 本事例集の概要

1. 本事例集の概要

1-1. 事例集の目的

本事例集は、屋外広告物等による道路景観阻害に対する「改善方策」とその「実践的ノウハウ」を提供することによって、関係者による道路景観形成・保全や地域の景観づくりの取り組みを支援することを目的としている。

本事例集は、屋外広告物等により道路景観が阻害されている現状に対する「改善方策」と、改善方策を実施に移す際の手順や必要となる具体的手続き等の「実践的ノウハウ」を提供し、屋外広告物の除却・改善を始めとする道路景観形成・保全、地域の景観づくりの取り組みを支援することを目的としている。

関係者間の合意と協力の下、道路景観の改善、更には、地域の景観づくりへの取り組みに資することを期待するものである。

1-2. 事例集の主たる対象者

本事例集は、屋外広告物等に係る行政担当者を主たる読者としつつ、道路景観の改善や地域の景観づくりに関わる幅広い関係者に読まれ、活用されることを期待するものである。

本事例集は、屋外広告物行政、道路行政、景観行政等、屋外広告物等に係る地方公共団体等の行政担当者を主たる読者として想定している。

しかしながら、「Ⅲ. 道路景観を阻害する屋外広告物等の改善事例」に見るように、屋外広告物等の除却・改善を通じて、道路景観の改善、更には、地域の景観づくりを進めていくためには、行政担当者のみならず、道路沿道等の民間事業者、NPO等の地域活動団体、市民等の幅広い関係者間の合意と協力の下で取り組んでいくことも求められる。

このような観点から、屋外広告物等に係る行政担当者のみならず、道路景観の改善や地域の景観づくりに関わる各方面の関係者、日常生活の中で屋外広告物等による景観阻害に問題を感じている住民の方々等、幅広い関係者に本事例集が読まれ、活用されることを期待している。

2. 本事例集の構成

本事例集は、屋外広告物等の除却・改善に取り組む現場における実践的活用を想定した編集方針に基づいて構成され、

- ・「Ⅰ. 本事例集の概要」
- ・「Ⅱ. 屋外広告物等の道路景観の課題と改善の方向性」
- ・「Ⅲ. 道路景観を阻害する屋外広告物等の改善事例」

の3編からなる。

2-1. 事例集の編集方針

本事例集を作成するに当たっては、屋外広告物等の除却・改善に取り組む現場での実践的活用を想定し、以下の編集方針に基づいて取りまとめている。

◆編集方針1：実践的ノウハウをできるかぎり詳細に伝えること

本事例集では、実際に改善した事例ごとに、改善に至るまでの経緯、手法、手続き等の細かな実践情報を、できるかぎり具体的に提供する。

【編集方法】

- 各成功事例の取り組みの流れを「きっかけ（契機）」、「取り組み①（初動段階）」、「取り組み②（発展期）」、「取り組みの効果・成果」の**4つの取り組み段階**に分け、成功への必須ポイントとなる場面を段階ごとに整理している。
- 「Ⅲ. 道路景観を阻害する屋外広告物等の改善事例」では、読者の困っていること一つ一つにできるかぎり丁寧に答える形で実践ノウハウを提供するとともに、できるかぎり事例に忠実に即した形で伝えるために、**Q & A形式を採用**し、わかりやすく、詳細に解説している。

◆編集方針2：成功の必須ポイントをわかりやすく伝えること

成功事例の実践者からアドバイスを受けながら取り組みを進めることをイメージし、成功に導くための必須ポイントや秘訣等を、具体的にわかりやすく提示する。

【編集方法】

- 「Ⅱ. 屋外広告物等の道路景観阻害の課題と改善の方向性」では、**7つの改善方策を提示**し、その方策の概要、手続きの流れ等を簡潔に示すとともに、実施する場合に必要なポイントを簡潔に整理している。（「2-2. 道路景観阻害の改善方策」に示す各改善方策を参照。）
- 「Ⅲ. 道路景観を阻害する屋外広告物等の改善事例」では、各成功事例の取り組みの流れを「きっかけ（契機）」、「取り組み①（初動段階）」、「取り組み②（発展期）」、「取り組みの効果・成果」の**4つの取り組み段階**に分けて、成功への必須ポイントとなる場面を整理し、場面ごとのポイントを、**Q & A方式を採用**して詳しく解説している。

◆編集方針3：取り組んだ人たちの「思い」や「熱意」を伝えること

取り組んだ人たちの強い「思い」や「熱意」が、改善のための合意形成の原動力になり、また、取り組みを成功に導く原動力となる。したがって、各事例に取り組み、成功に導いた行政担当者等の「思い」や「熱意」、それに裏付けられた粘り強い努力を伝える。

【編集方法】

○「Ⅲ．道路景観を阻害する屋外広告物等の改善事例」では、取り組んだ人たちの苦労やその影に潜む強い「思い」や「熱意」を伝えるため、**Q & A形式を採用**し、できるかぎり事例に忠実に即した形で、成功のポイントを解説している。

○Q & A形式の解説文だけでは伝えきれない担当者の「思い」や「熱意」を、できるかぎり彼らの“生きた声”として伝えるため、いくつかの事例内に『**コラム**』として掲載している。

◆編集方針4：実践の成果や効果を示すこと

景観に係る取り組みの成果や効果はなかなか具体的に示しにくいものであるが、景観向上にとどまらず、行政・住民の意識変化、受賞等による自分たちの暮らす地域への「誇り」の醸成、行政と住民との間の信頼関係の醸成、人口減少への歯止め等、様々な成果や効果が現れる。

したがって、粘り強い継続的な取り組みの動機・意欲となり、関係者一体となった地域づくりへの展開の契機となる取り組み成果や効果を丁寧に拾い上げて示す。

【編集方法】

○「Ⅲ．道路景観を阻害する屋外広告物等の改善事例」に示した前述の4段階のうち、「取り組みの効果・成果」の項目では、各事例の取り組みによる様々な成果・効果を、波及的な効果を含めて解説している。

2-2. 事例集の構成

本事例集の構成、及び、各編・章における記述内容並びに活用の場面・方法は、以下に示す通りである。

構成	記載内容	活用の目的・場面／活用者
I. 本事例集の概要	1. 本事例集の概要 (1) 事例集の目的 (2) 事例集の主たる対象者 2. 本事例集の構成 (1) 事例集の編集方針 (2) 事例集の構成	○本事例集の活用にあたり、まず全体の概要と構成、編集意図を理解したい時に… ○読者がどこから読み始めたらよいか、場面に応じた活用箇所を知りたい時に…
II. 屋外広告物等の道路景観の課題と改善の方向性	1. 沿道屋外広告物等の道路阻害要因の現状と課題 1-1. 現状 1-2. 改善に向けた課題 2. 屋外広告物等の道路景観阻害の改善の方向性 2-1. 道路景観阻害の改善の方向性 2-2. 道路景観阻害の改善方策 ※7つの改善方策について、概要、実施手続きと実施する場合のポイントを簡潔に解説している。	○これから（初めて）屋外広告物等の改善に取り組もうとお考えの方に… ○屋外広告物等に係る現状と課題、どのような改善方策があるか等、改善の取り組みの全体像を知りたい時に…
III. 道路景観を阻害する屋外広告物等の改善事例	(各事例について) ○実践的ノウハウを1つ1つ詳細に解説するQ&A形式のポイント集 ○「きっかけ（契機）」から「取り組み（初動段階／発展期）」、「取り組みの効果・成果」に至る4つの段階ごとに、実施手順等の具体的内容、実践におけるポイント、その理由に至るまで丁寧に解説 ○取り組みを実践した人々の「思い」や「熱意」を伝える『コラム』欄	○地域の抱える課題や改善の方向性がある程度明確で、実践に移そうとしている方へ… ○既に取り組みを実践中で、具体的にお困りのことがある方へ… ○実践の秘訣や、困っている事柄に対して必要な実践的ノウハウを知りたい時に…