

[目次]

はじめに

成果の概要

- 1. 調査の概要..... 3
- 2. 国内／国外事例に見る道路景観形成・保全の意義と可能性..... 5
- 3. 国内における屋外広告物等の道路景観阻害要因の改善..... 11
- 4. 国外（仏・伊・独）における風景を活かした道路づくり・地域づくり..... 17

第1部：[実践] 道路景観を阻害する屋外広告物等の除却・改善と 地域の景観づくりに関する事例集

I. 本事例集の概要

- 1. 本事例集の概要..... 28
 - 1-1. 事例集の目的..... 28
 - 1-2. 事例集の主たる対象者..... 29
- 2. 本事例集の構成..... 30
 - 2-1. 事例集の編集方針..... 30
 - 2-2. 事例集の構成..... 32

II. 屋外広告物等の道路景観阻害の課題と改善の方向性

- 1. 沿道屋外広告等の道路景観阻害要因の現状と課題..... 34
 - 1-1. 現状..... 34
 - 1-2. 改善に向けた課題..... 38
- 2. 屋外広告物等による道路景観阻害の改善の方向性..... 42
 - 2-1. 道路景観阻害の改善の方向性..... 42
 - 2-2. 道路景観阻害の改善方策..... 43
 - 2-2-1. 禁止地域等への屋外広告物の掲出による景観阻害の改善方策..... 44
 - 2-2-2. 総合的サイン計画による道路景観阻害の改善方策..... 48
 - 2-2-3. 地域の景観づくりを踏まえた道路景観阻害の改善方策..... 50
 - 2-2-4. その他、屋外広告物等の改善方策..... 54

Ⅲ. 道路景観を阻害する屋外広告物等の改善事例

1. 事例集のフォーマットと使い方.....	60
1-1. 各事例・冒頭頁のフォーマットの解説	60
1-2. 各事例・本編のフォーマットの解説	61
2. 事例集	62
事例総括表	62
事例1：自動車専用道路沿道の違反広告物の実践的撤去事例【横浜市】	64
事例2：「磐梯高原広域サイン計画」の推進事例【福島県】	74
事例3：景観条例・景観計画を用いた屋外広告物等の改善事例【鎌倉市】	90
事例4：地域の景観づくりを軸とした多様な施策の展開事例【旧開田村】	102
事例5：市民協働による違反広告物の簡易除却事例【鎌倉市】	118
事例6：ストリートファニチャー広告の導入事例【横浜市】	124

Ⅳ. 参考資料

図版出典一覧	136
参考文献等一覧	140

第2部：フランス・イタリア・ドイツにおける風景街道の事例

～「欧州の風景と地域づくり」セミナー報告集～

◇セミナー開催風景	145
◇パネリストプロフィール.....	146
◇セミナー	147
○開会あいさつ	147
○レポート「欧州の風景と地域づくりについて」	148
(曾根 真理)	
○講演① フランス「『1%景観と発展』政策と事例」	157
(ペイサージュプラス社 代表 Didier Courtemanche)	
○講演② イタリア「オルチャ渓谷地域の自立的な運営と ヴィア・フランチージェナ街道」	171
(独立行政法人東京文化財研究所 客員研究員 Mizuko Ugo)	
○講演③ ドイツ「地元住民NPO発案による休暇街道の発足と 効果的な情報発信」	189
(オステラント協会(フェリー街道運営NPO) 会長 Gerald Tielebörger)	
○質疑応答	211
○閉会あいさつ	219

あとがき	221
------------	-----

