

[実践]道路景観を阻害する屋外広告物等の除却・改善と地域の景観づくりに関する事例集
環境研究部道路環境研究室

室長	並河 良治
主任研究官	曾根 真理
前研究官	足立 文玄

Best Practices For Removing Eyesore Commercial Billboards and Improving Landscape
Environment Department Road Environment Division

Head	Yoshiharu Namikawa
Senior Researcher	Shinri Sone
Researcher (Former)	Humiharu Adachi

概要

本事例集は、屋外広告物の除却・改善を始めとする道路景観形成・保全、地域の景観づくりの取り組みを支援することを目的として、下記事項を紹介するものである。

- 1) 屋外広告物等により道路景観が阻害されている現状に対する改善方策
- 2) 改善方策を実施に移す際の手順や必要となる具体的手続き等の実践的ノウハウ
- 3) フランス、イタリア、ドイツにおける風景街道の事例

キーワード:

道路景観、広告物、景観づくり、景観、風景街道、イタリア、フランス、ドイツ

Synopsis

This report shows ways to improve landscape. The ways include three parts. The first is methodology for removing eyesore commercial billboard. The second is the best practices to improve landscape in Japan. The third is introduction of scenic byway Italy, France and Germany.

Key Words:

Road Scenes, Commercial Billboard, Evaluation Methods of Road Scenes, Landscape, Scenic Byway, Italy, France, Germany